REPUBBLICA ITALIANA - REGIONE SICILIANA
ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "PADRE PIO DA PIETRALCINA"
Codice Meccanografico: CTIC88900L
Via Modena, 21 – Tel. 095/7556951 – Fax. 095/7556950 95045 MISTERBIAI
(Provincia di CATANIA)
CTIC88900L@ISTRUZIONE.IT CTIC88900L@PEC.ISTRUZIONE.IT
www.icspadrepio-misterbianco.edu.it
C. F. 80022910873

Prot. n. vedi segnatura

Misterbianco, vedi segnatura

All'Albo della Scuola
Al sito WEB della Scuola
Alle scuole della provincia di Catania
All'Albo del Comune di Misterbianco
Al portale Pon in Chiaro

OGGETTO: RECLUTAMENTO PERSONALE ESTERNO
Fondi Strutturali Europei–Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento"2014-2020. Asse I–Istruzione–Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.2–Miglioramento delle competenze chiave degli allievi–Azione 10.2.5.–Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa. Avviso pubblico n. AOODGEFID/2775 del 08.03.2017 per la realizzazione di "Progetti per il potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità"
PROGETTO START UP INNOVATIVE ALLA PADRE PIO DA PIETRALCINA
Cod.Prog.10.2.5A-FSEPONSI-2019-301
Cod. CUP C28H17000180007

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il R.D 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm. ii. **;**
VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 **"**Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59 ;
VISTA la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";
VISTO il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129, recante Regolamento "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi dell'art. 1, comma 143 della Legge 13 luglio 2015, n. 107";
VISTO il Decreto Assessoriale della Regione Sicilia 28.12.2018 n. 7753, concernente "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle Istituzioni scolastiche statali di ogni ordine e grado operanti sul territorio della Regione Siciliana";

VISTI i seguenti regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei, il Regolamento (EU) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di
Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo
VISTO Programma Operativo Nazionale 2004IT05M2OP001 "Per la scuola – competenze e
ambienti per l'apprendimento";
VISTO Testo Coordinato alla luce delle diverse disposizioni intervenute sino al decreto legge nº4 del 2006 Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche – (G.U. 9 maggio 2001, n. 106 - s.o. n. 112);
VISTO Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. G.U. n. 91 del 19 aprile 2016) e Norme transitorie;
VISTO Circolare Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 2 del 2 febbraio 2009 "*Tipologia dei soggetti promotori, ammissibilità delle spese e massimali di costo per le attività cofinanziate dal fondo sociale europeo nell'ambito dei programmi operativi nazionali (P.O.N.);*
VISTO Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 13 novembre 2014, recante Regole tecniche in materia di formazione, trasmissione, copia, duplicazione, riproduzione e validazione temporale dei documenti informatici nonché di formazione e conservazione dei documenti informatici delle pubbliche amministrazioni ai sensi degli articoli 20, 22, 23-*bis*, 23-*ter*, 40, comma 1, 41, e 71, comma 1, del Codice dell'amministrazione digitale di cui al decreto legislativo n. 82 del 2005;
VISTO Circolare n. 36 del 22/10/2010 del Ministero dell'Economia e delle Finanze – Legge 30 luglio 2010, n. 122;
VISTO Codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni e ss.mm.ii.
VISTO Decreto Legislativo 25 maggio 2016, n. 9 - Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche. (16G00108) (GU Serie Generale n.132 del 8-6-2016;
VISTO il Regolamento delle attività amministrative e contabili approvato dal consiglio di istituto con delibera N.306 del verbale n. 26 del 30/10/2019 che disciplina le modalità di attuazione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture e reclutamento del personale;
VISTE le indicazioni fornite con note e istruzioni Miur;
VISTO l'Avviso Pubblico 2775 del 08/03/2017
VISTA la delibera n. 90 del verbale n.11 del 28/04/2017 del collegio dei docenti di presentazione della candidatura;
VISTA la delibera n. 267 del verbale n 27 del 28/04/2017 del Consiglio di Istituto di presentazione della candidatura;
VISTA la graduatoria definitiva approvata con provvedimento del Dirigente dell'Autorità di
Gestione Prot. n. 17149 del 27/5/2019;
VISTA la nota autorizzativa del MIUR Prot. n. 27036 del 28/08/2019, che rappresenta la formale autorizzazione dei progetti e l'impegno di spesa della singola Istituzione Scolastica;
PRESO ATTO della variazione n 19 del 18/11/2019 pubblicata prot.n. 9970 del 10/12/2019, di assunzione in Bilancio del suddetto progetto;
VISTA la delibera n. 269 del verbale n. 25 del 17/10/2019 del Consiglio di Istituto di autorizzazione allo svolgimento dell'attività negoziale;
VISTA la delibera n 62 verbale n 4 del 30/10/2019 con cui il collegio dei docenti ha individuato i criteri per il reclutamento del personale interno ed esterno;

VISTA la Contrattazione di Istituto del 29 novembre 2019;
PRESO ATTO dell'iscrizione in bilancio nel Programma Annuale 2020
VISTE le istruzioni fornite dal Miur con le note
PRESO ATTO delle risultanze della selezione interna giusta delibera di acclamazione del collegio dei docenti n 77 verbale, 5 del 15/11/2019
CONSIDERATA la necessità di dare avvio al reclutamento del personale esterno in carenza di professionalità interne

RENDE NOTO

Che sono avviate le procedure per il reclutamento del personale esterno per i seguenti profili:

1. **ESPERTO ESTERNO MODULO ARTIGIANO DELLA MIA IMPRESA**
2. **ESPERTO ESTERNO MODULO BUSINESS PLAN....LE IDEE IN AZIONE**
3. **ESPERTO ESTERNO MODULO BREVETTO IL MIO FUTURO**

1. Premessa
L'istituzione scolastica è destinataria di un finanziamento a valere sui fondi PON FSE competenze di base, in favore di minori di scuola secondaria di primo grado.

2. Contesto
L'istituzione scolastica, in assenza di personale interno con idonee competenze ed esperienze ha ritenuto di dover fare ricorso a procedura esterna aperta.

3. Obiettivi e Finalità
Lo scopo è fornire un percorso di primo approccio al mondo del lavoro in un'ottica ai minori di cinque anni della scuola secondaria di primo grado frequentanti questa istituzione scolastica.

4. Contenuti
1 MODULO ARTIGIANO DELLA MIA IMPRESA
Nella Risoluzione dell'Unione Europea approvata nella seduta del 18 maggio 2004 si afferma che la scuola, gli enti di formazione, alla luce dei cambiamenti in atto e di quelli futuri, "devono contribuire, attraverso una serie di attività, a mettere in grado i cittadini di ogni età, in qualsiasi momento della loro vita, di identificare le proprie capacità, le proprie competenze e i propri interessi, di prendere decisioni in materia di istruzione, formazione e occupazione, nonché di gestire i propri percorsi personali di vita nelle attività di formazione, nel mondo professionale e in qualsiasi altro ambiente in cui si acquisiscono e/o si sfruttano tali capacità e competenze." Implementare in ciascun alunno la capacità di orientarsi non significa soltanto trovare la risposta giusta per scegliere il proprio futuro, ma diventa una opportunità per l'alunno per conoscersi, scoprire e potenziare le proprie capacità, affrontare i propri problemi. Quanto più il ragazzo acquisisce consapevolezza di sé, tanto più diventerà attivo, capace di progettare, in collaborazione con l'adulto, un personale progetto di vita, che dovrà prevedere momenti di verifica e di correzione, in base ai cambiamenti che si verificheranno nella propria vita. L'intervento si propone di favorire lo sviluppo della capacità progettuale degli alunni, uno degli step imprescindibili per la potenziare l'imprenditorialità di ciascuno. In ottemperanza agli obiettivi sanciti da Lisbona 2020, il percorso formativo si propone di attivare un percorso metodologico laboratoriale in cui l'alunno è soggetto protagonista in una dimensione prototipale. La capacità imprenditoriale è la capacità di esprimere e interpretare concetti, pensieri, di interagire in modo creativo sul piano operativo. L'istituzione scolastica ha come Mission l'innalzamento del successo formativo .Le competenze degli allievi si misurano anche attraverso la capacità del corpo docenti di trasferire in didattica laboratoriale i contenuti disciplinari nel tentativo di allinearsi alle richieste di Lisbona 2020 e cioè di contribuire alla

formazione di cittadini, affinché siano responsabili e capaci di un pensiero critico e propositivo, lettori attenti della realtà scolastica e territoriale.I l nostro percorso mira ad accrescere nei discenti la capacità di favorire l'uso e il riutilizzo della parola in contesti di vita vari e diversificati. Pertanto tale competenza è strettamente legata all'imparare ad imparare nel senso che occorre far comprendere agli allievi che apprendere in modo efficace vuol dire riuscire a sormontare gli ostacoli e gli svantaggi socio-culturali puntando sul proprio processo di apprendimento. Poiché lo sviluppo della capacità imprenditoriale è anche sviluppo del pensiero creativo e della socializzazione, si reputa necessario individuare degli strumenti che, da una parte, consentano all'alunno di liberare le proprie potenzialità e, dall'altra, di ampliare le proprie conoscenze e le proprie competenze. Il Progetto è articolato in una serie di azioni integrate (lezioni frontali, laboratorio di progettazione prototipale di oggetti in argilla e ceramica) con l'obiettivo finale di valorizzare la storia dell'artigianato locale, diventare spettatore consapevole e fruire dei prodotti in modo critico e produttivo. L'educazione alla cultura artigianale attraverso la ricognizione delle azioni promosse dalla scuola, dalla loro decodifica, dalla loro riproduzione con l'ausilio della grafica, della stampante 3D delle tic e delle tecniche del decoro costituisce un'esperienza alternativa ai tradizionali percorsi scolastici atti a creare sbocchi diversi nella prospettiva dell'inserimento nel nuovo mercato del lavoro. L'intervento ha una durata complessiva di 30 ore ed è rivolto a minori della scuola secondaria di primo grado. A garanzia delle visibilità della realizzazione del percorso formativo l'istituzione scolasticae seguirà le azioni informative e pubblicitarie enunciate qui di seguito:
- Realizzazione di kit prototipali di oggetti e manufatti realizzati dai corsisti con tutorial
- Creazione di una sezione informativa sul sito della scuola www.icspadrepio-misterbianco.edu.it,
- Attività di pubblicizzazione nel territorio concertata con l'Ente Locale attraverso la realizzazione di locandine e manifesti e articoli giornalistici,
- Registrazione lezione prototipale audio-video da pubblicare sul sito .

2. MODULO BUSINESS PLAN....LE IDEE IN AZIONE '

In una società attuale, caratterizzata dalla crisi economica, da bassi tassi di occupazione e, più in generale, da un panorama economico-sociale molto complesso, l'educazione all'imprenditorialità sembra essere una possibile via d'uscita per le giovani generazioni. In uno scenario più ampio, di dimensione europea, si va diffondendo sempre più la consapevolezza della necessità di dare impulso a iniziative volte a promuovere una cultura d'impresa, incoraggiando l'assunzione del rischio, la creatività e l'innovazione. Ne consegue che, al giorno d'oggi, per una fattiva crescita individuale e sociale, viene ampiamente riconosciuta l'importanza della capacità imprenditoriale, da annoverare fra le competenze di base che devono essere acquisite nell'apprendimento lungo tutto l'arco della vita. Si tratta di un punto sottolineato dal Consiglio europeo di Lisbona e dalla Carta europea per le piccole imprese. Sulla base di tale consapevolezza, in campo educativo, occorre quindi, sviluppare negli studenti, sin dall'età della scuola dell'obbligo, le competenze e la mentalità necessarie per trasformare le idee creative in azioni imprenditoriali, traducibili nell'acquisizione di un mix di abilità trasversali (il teamworking, l'assunzione di responsabilità, lo spirito d'iniziativa, la creatività, la negoziazione e la fiducia in se stessi) per lo sviluppo di una concreta cittadinanza attiva, inclusione sociale e occupabilità. Risulta importante, nella formazione all'imprenditorialità, bilanciare gli studi teorici con una buona dose di «apprendimento sul campo» che consiste nella progettazione, creazione e gestione di mini-imprese da parte degli studenti. Il Progetto è articolato in una serie di azioni integrate (lezioni frontali, laboratorio di studio e ricerca, di grafica e design), con l'obiettivo di motivare gli studenti a progettare una proposta imprenditoriale attraverso un vero e proprio Business Plan di fashion driven ...MADE IN ITALY, per la creazione di una mini-impresa da sperimentare "tra e oltre i banchi di scuola". Gli studenti saranno soggetti attivi nelle diverse fasi di sviluppo dell'intero percorso progettuale (progettazione/pianificazione – costituzione - sviluppo della mini-impresa)supportati da partner provenienti dal mondo della moda e design, per sperimentare in concreto l'attività imprenditoriale in un'ottica di teamworking. L'educazione all'imprenditorialità, attraverso le diverse azioni promosse dalla scuola, (dal projet work alla didattica digitale...) costituisce un'esperienza alternativa ai tradizionali percorsi scolastici atti a creare sbocchi

diversi nella prospettiva dell'inserimento nel mercato del lavoro. L'intervento ha una durata complessiva di 30 ore. A garanzia delle visibilità della realizzazione del percorso formativo l'istituzione scolasticae seguirà le azioni informative e pubblicitarie enunciate qui di seguito:
- Realizzazione del Business Plan della mini-azienda avviata
- Realizzazione di una collezione di fashion driven
- Creazione di una sezione informativa sul sito della scuola www.icspadrepio-misterbianco.edu.it,
- Attività di pubblicizzazione nel territorio concertata con l'Ente Locale attraverso larealizzazione di locandine e manifesti e articoli giornalistici
- Registrazione lezione prototipale audio-video da pubblicare sul sito .

3. MODULO BREVETTO IL MIO FUTURO

l nostro percorso mira ad accrescere nei discenti la capacità di progettare impresa con il MAKE ITALY brevettando il loro futuro. L'intento è quello di far comprendere agli allievi che apprendere in modo efficace vuol dire riuscire a sormontare gli ostacoli e gli svantaggi socio-culturali puntando sul proprio processo di apprendimento. Poiché lo sviluppo della capacità imprenditoriale è anche sviluppo del pensiero creativo e della socializzazione, si reputa necessario individuare degli strumenti che, da una parte, consentano all'alunno di liberare le proprie potenzialità e, dall'altra, di ampliare le proprie conoscenze e le proprie competenze. Il Progetto è articolato in una serie di azioni integrate (lezioni frontali, laboratorio diprogettazione di idee per la progettazione di azioni di marketing della loro IDEAPROTOTIPALE con l'obiettivo finale di valorizzare le capacità progettuale diventare soggetto di mercato imprenditoriale. L'educazione alla capacità di CREARE e pubblicizzare azioni di marketing con l'ausilio delle tecnologie digitali rappresenta una grande opportunità di implementazione della capacità imprenditorile. L'intervento ha una durata complessiva di 30 ore. Quanto sopra indicato corrisponde a quanto indicato nella Risoluzione dell'Unione Europea approvata nella seduta del 18 maggio 2004. In essa si afferma che la scuola, gli enti di formazione, alla luce dei cambiamenti in atto e di quelli futuri, "devono contribuire, attraverso una serie di attività, a mettere in grado i cittadini di ogni età, in qualsiasi momento della loro vita, di identificare le proprie capacità, le proprie competenze e i propri interessi, di prendere decisioni in materia di istruzione, formazione e occupazione, nonché di gestire i propri percorsi personali di vita nelle attività di formazione, nel mondo professionale e in qualsiasi altro ambiente in cui si acquisiscono e/o si sfruttano tali capacità e competenze." Implementare in ciascun alunno la capacità di orientarsi non significa soltanto trovare la risposta giusta per scegliere il proprio futuro, ma diventa una opportunità per l'alunno per conoscersi, scoprire e potenziare le proprie capacità, affrontare i propri problemi. Quanto più il ragazzo acquisisce consapevolezza di sé, tanto più diventerà attivo, capace di progettare, in collaborazione con l'adulto, un personale progetto di vita, che dovrà prevedere momenti di verifica e di correzione, in base ai cambiamenti che si verificheranno nella propria vita. L'intervento si propone di favorire lo sviluppo della capacità progettuale degli alunni, uno degli step imprescindibili per la potenziare l'imprenditorialità di ciascuno, in ottemperanza agli obiettivi sanciti da Lisbona 2020, il percorso formativo si propone di attivare un percorso metodologico laboratoriale in cui l'alunno è soggetto protagonista in una dimensione prototipale in materi di progettazione del marketing aziendale per io make italy. Il nostro percorso mira ad accrescere nei discenti la capacità di favorire l'uso e il riutilizzo della grafica digitalizzata in contesti di vita vari e diversificati. Poiché lo sviluppo della capacità imprenditoriale è anche sviluppo del pensiero creativo e della socializzazione, si reputa necessario individuare degli strumenti che, da una parte, consentano all'alunno di liberare le proprie potenzialità e, dall'altra, di ampliare le proprie conoscenze e le proprie competenze. Il Progetto è articolato in una serie di azioni integrate (lezioni frontali, laboratorio d i progettazione prototipale di marketing aziendale) con l'obiettivo finale di valorizzare la storia del mercato e dell'incidenza in esso della GRAFICA DIGITALE. Con l'ausilio della grafica, della stampante 3D, delle TIC e delle tecniche del decoro costituisce un'esperienza alternativa ai tradizionali percorsi scolastici atti a creare sbocchi diversi nella prospettiva dell'inserimento nel nuovo mercato del lavoro. L'intervento ha una durata complessiva di 30 ore. A garanzia delle visibilità della realizzazione del

percorso formativo l'istituzione scolastica eseguirà le azioni informative e pubblicitarie enunciate qui di seguito:
- Realizzazione di kit prototipali di elaborati grafici digitali realizzati dai corsisti con tutorial
- Creazione di una sezione informativa sul sito della scuola www.icspadrepio-misterbianco.edu.it,
- Attività di pubblicizzazione nel territorio concertata con l'Ente Locale attraverso la realizzazione di locandine e manifesti e articoli giornalistici.

5. Durata del servizio
Il corso dovrà essere realizzato nel periodo tra **marzo e maggio 2020** e sono previsti n. **10 incontri** della durata di **3 ore cadauno** il **giovedì pomeriggio dalle ore 14,30 alle ore 17,30.**

6. Compenso
Al personale individuato attraverso la presente procedura sarà corrisposto un compenso orario per le ore effettivamente prestate pari a **€ 53,23** onnicomprensivo per gli esperti con qualifica di docenti della pubblica amministrazione, o secondo le disposizioni della Circolare Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n.2 del 2 febbraio 2009 "*Tipologia dei soggetti promotori, ammissibilità delle spese e massimali di costo per le attività cofinanziate dal fondo sociale europeo nell'ambito dei programmi operativi nazionali (P.O.N.*) per profili professionali diversi.

7. Adempimenti relativi alla presentazione dell'offerta
Il personale interessato potrà presentare istanza per la copertura del profilo oggetto del presente avviso. Le istanze dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 24,00 del 7 febbraio 2020** alla casella di posta elettronica della scuola **CTIC88900L@ISTRUZIONE.IT o CTIC88900L@PEC.ISTRUZIONE.IT** con chiave crittografata per l'apertura della candidatura successivamente alla scadenza del presente avviso o a mezzo raccomandata o brevi manu all'indirizzo dell'istituzione scolastica
ICS PADRE PIO DA PIETRALCINA
VIA MODENA 21
95045 MISTERBIANCO (CT)
ITALIA
Non farà fede il timbro postale. Ai fini della consegna brevi manu gli uffici ricevono nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 11,30 alle ore 13,30 e martedì e giovedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00.

Il personale interessato alla copertura degli incarichi di cui al presente avviso dovrà far pervenire:
- L'**istanza** di disponibilità a ricoprire l'incarico
- **Curriculum** professionale in formato europeo
- **Tabella di autovalutazione** dei titoli debitamente compilata
- **Dichiarazione di insussistenza di incompatibilità**
- **Autorizzazione allo svolgimento dell'attività (**solo per i dipendenti di pubblica amministrazione)
- **Proposta progettuale**
- **Dichiarazione di ricevuta e consenso al trattamento dei dati personali**

8 Prestazioni lavorative richieste
Il profilo professionale oggetto del presente reclutamento prevede che l'esperto svolga, oltre alle 30 ore di docenza, i compiti di seguito specificati all'interno del compenso previsto e senza ulteriori oneri per l'amministrazione
•Compila la progettazione e inserisce la stessa in piattaforma GPU predisponendo la scansione temporale degli interventi e i contenuti ad essa correlati, attenendosi agli obiettivi, risultati attesi e metodologie

progettate dalla scuola in fase di candidatura;
•Predispone la richiesta del materiale e concorda con il tutor strumenti e materiali necessari ai corsisti;
•Predispone, somministra e tabula i test;
•Predispone schede per monitorare il livello di soddisfazione e l'efficacia del corso;
•Svolge l'attività di docenza secondo le metodologie individuate dalla scuola in fase di candidatura e gestisce gli alunni;
•A conclusione del primo incontro formativo compila le schede predisposte dalla piattaforma per monitorare le competenze di partenza degli alunni e analogamente fa durante l'ultimo incontro per quanto attiene le competenze finali;
•Compila la piattaforma nelle sezioni di propria competenza in merito alla documentazione degli interventi;
•Partecipa agli incontri propedeutici all'attuazione e alla manifestazione conclusiva;
•Prepara la relazione iniziale, intermedia e finale e ogni atto necessario per la rendicontazione ministeriale;
•Ha contatti con le famiglie finalizzati al loro coinvolgimento per facilitare la responsabilizzazione condivisa;
•A fine corso, collabora col tutor nel monitoraggio e tabulazione dei dati relativi al rapporto iscrizioni/presenza e li invia al facilitatore e al valutatore;
•Consegna alla segreteria il materiale elaborato, nonché tutte le schede con relativi risultati, suddivisi in cartelle tematiche, su supporto informatico;
•Ogni altro compito espressamente previsto dalle disposizioni ministeriali;
•L'incarico verrà svolto secondo il calendario definito dall'Istituzione Scolastica.

9. Profilo dell'esperto esterno

Per la selezione dei candidati si procederà ad una valutazione comparativa dei curricula e si compilerà una graduatoria in base ai criteri riportati nella tabella di autovalutazione. La graduatoria verrà pubblicata all'albo della scuola. A parità di punteggio sarà data preferenza ai docenti più giovani d'età.

Di seguito si riportano i criteri di selezione per il profilo del presente avviso

ESPERTO ESTERNO MODULO ARTIGIANO DELLA MIA IMPRESA TITOLO DI ACCESSO: diploma di scuola secondaria di secondo grado con comprovata esperienza nell'uso delle stampanti 3D.	
TITOLI DI SELEZIONE	
SEZ A TITOLI CULTURALI	MAX 38 PUNTI
Ulteriore laurea	5
Master/dottorato coerente con la tematica	2
Patente europea (ECDL, EIPASS, ecc.)	2
Attestati corsi di formazione a tema rilasciati da enti accreditati miur o università coerenti con la tematica	3
SEZ B- ESPERIENZE PROFESSIONALI	MAX 28 PUNTI
Esperienze professionali nell'uso delle stampanti 3D	4
Attività di docenza coerente con la tematica	4
Attività di docenza progetti medesima tematica regionali, nazionali ecc	2
Attività di docenza presso enti/associazione medesima tematica di almeno 30 ore	3
SEZ C- PUBBLICAZIONI	MAX 28 PUNTI
Pubblicazioni sull'uso didatttico delle stampati 3D	4

Riconoscimenti e premi a tema	4
SEZ D- PROGETTAZIONE	MAX 6 PUNTI
Ipotesi progettuale (competenza specifica, Attività, contenuti)	Attinente 4 punti Non attinente 0 punti
Metodologia e Verifica e valutazione	Attinente 2 punti Non attinente 0 punti

ESPERTO ESTERNO MODULO BUSINESS PLAN ....LE IDEE IN AZIONE	
TITOLO DI ACCESSO: laurea di economia magistrale o vecchio ordinamento con almeno un'esperienza di business planning	
TITOLI DI SELEZIONE	
SEZ A TITOLI CULTURALI	MAX 38 PUNTI
Ulteriore laurea	5
Master/dottorato coerente con la tematica	2
Patente europea (ECDL, EIPASS, ecc.)	2
Attestati corsi di formazione a tema rilasciati da enti accreditati miur o università coerenti con la tematica	3
SEZ B- ESPERIENZE PROFESSIONALI	MAX 28 PUNTI
Esperienze professionali nella progettazione di BUSINESS PLAN	4
Attività di docenza coerente con la tematica	4
Attività di docenza progetti medesima tematica regionali, nazionali ecc	2
Attività di docenza presso enti/associazione medesima tematica di almeno 30 ore	3
SEZ C- PUBBLICAZIONI	MAX 28 PUNTI
Pubblicazioni sulla progettazione di BUSINESS PLAN	4
Riconoscimenti e premi a tema	4
SEZ D- PROGETTAZIONE	MAX 6 PUNTI
Ipotesi progettuale (competenza specifica, Attività, contenuti)	Attinente 4 punti Non attinente 0 punti
Metodologia e Verifica e valutazione	Attinente 2 punti Non attinente 0 punti

ESPERTO ESTERNO MODULO BREVETTO IL MIO FUTURO	
TITOLO DI ACCESSO: Grafico pubblicitario/esperto di marketing con esperienze nell'uso delle stampanti 3D	
TITOLI DI SELEZIONE	
SEZ A TITOLI CULTURALI	MAX 38 PUNTI
Laurea MAGISTRALE	5
Master/dottorato coerente con la tematica	2
Patente europea (ECDL, EIPASS, ecc.)	2

Attestati corsi di formazione a tema rilasciati da enti accreditati miur o università coerenti con la tematica	3
SEZ B- ESPERIENZE PROFESSIONALI	MAX 28 PUNTI
Esperienze professionali nell'uso delle stampanti 3D	4
Attività di docenza coerente con la tematica (marketing)	4
Attività di docenza progetti medesima tematica regionali, nazionali ecc (marketing/stampante 3d)	2
Attività di docenza presso enti/associazione medesima tematica di almeno 30 ore (marketing/stampante 3d)	3
SEZ C- PUBBLICAZIONI	MAX 28 PUNTI
Pubblicazioni sull'uso didattico delle stampati 3D/marketing	4
Riconoscimenti e premi a tema stampati 3D/marketing	4
SEZ D- PROGETTAZIONE	MAX 6 PUNTI
Ipotesi progettuale (competenza specifica, Attività, contenuti)	Attinente 4 punti Non attinente 0
Metodologia e Verifica e valutazione	Attinente 2 punti Non attinente 0

10. Divieto di cessione ed ipotesi di subappalto
L'aggiudicatario è tenuto ad eseguire in proprio la fornitura del servizio. Pertanto, non sono previste ipotesi di cessione o subappalto.

11 Pagamenti
L'istituzione provvederà al pagamento della fattura/ricevuta a conclusione delle attività formative e presentazione della documentazione conclusiva per le ore effettivamente svolte e documentate.

12. Risoluzione e recesso
In caso di ritardato o parziale adempimento del contratto, l'Istituto Scolastico potrà intimare all'affidatario, a mezzo PEC, di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali, entro il termine perentorio di 10 giorni.
L'ipotesi del protrarsi del ritardato o parziale adempimento del contratto, costituisce condizione risolutiva espressa, ai sensi dell'art. 1456 cc, senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere, e fatta salva l'esecuzione in danno.
E' fatto salvo, altresì, il risarcimento di ogni maggior danno subito dall'Istituto Scolastico per il mancato completamento del corso.
In ogni caso, l'Istituto Scolastico si riserva il diritto di recedere in qualsiasi momento dal contratto, senza necessità di fornire giustificazione alcuna, dandone comunicazione scritta con 15 gg di preavviso rispetto alla data di recesso.

13. Riservatezza delle informazioni
Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo sulla Privacy i dati, gli elementi, ed ogni altra informazione acquisita in sede di procedura di gara, saranno utilizzati dall'Istituto Scolastico esclusivamente ai fini del procedimento di individuazione del soggetto aggiudicatario, garantendo l'assoluta riservatezza, anche in sede di trattamento dati, con sistemi automatici e manuali.
I dati potranno essere messi a disposizione delle Autorità che ne hanno titolo secondo precise disposizioni di legge per gli adempimenti di loro competenza.

14 Obblighi dell'affidatario
Ai sensi dell'art. 3, comma 8 della Legge n. 136 del 13 agosto 2010, l'aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla medesima legge.

15 Definizione delle controversie
Eventuali controversie che dovessero insorgere durante lo svolgimento del servizio tra il prestatore e l'Istituto Scolastico, saranno demandate al giudice ordinario. Il foro competente è quello di Catania.

16 Rinvio
Per quanto non espressamente contemplato nella presente lettera di invio si fa espresso rinvio a quanto previsto dalla vigente legislazione comunitaria e nazionale in materia di affidamento di contratti pubblici, con particolare riferimento al D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

17 Responsabile del procedimento
Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Patrizia Maria Guzzardi, Tel 095 7556952 mail CTIC88900L@ISTRUZONE.IT CTIC88900L@PEC.ISTRUZIONE.IT.

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Patrizia Maria Guzzardi