

PIÙ UNICI CHE RARI

La classe quarta A del plesso di via Gemmellaro si è classificata tra le classi vincitrici del concorso nazionale « Come stai? Dillo con arte!»



La partecipazione al concorso ha rappresentato il momento conclusivo di un percorso didattico legato alla campagna educativa « Più unici che rari » promossa da Libri Progetti Educativi e da Sanofi Italia.

Più unici che rari
A.S. 2020/2021
STORIE DEI RAGAZZI DELLA III C



Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



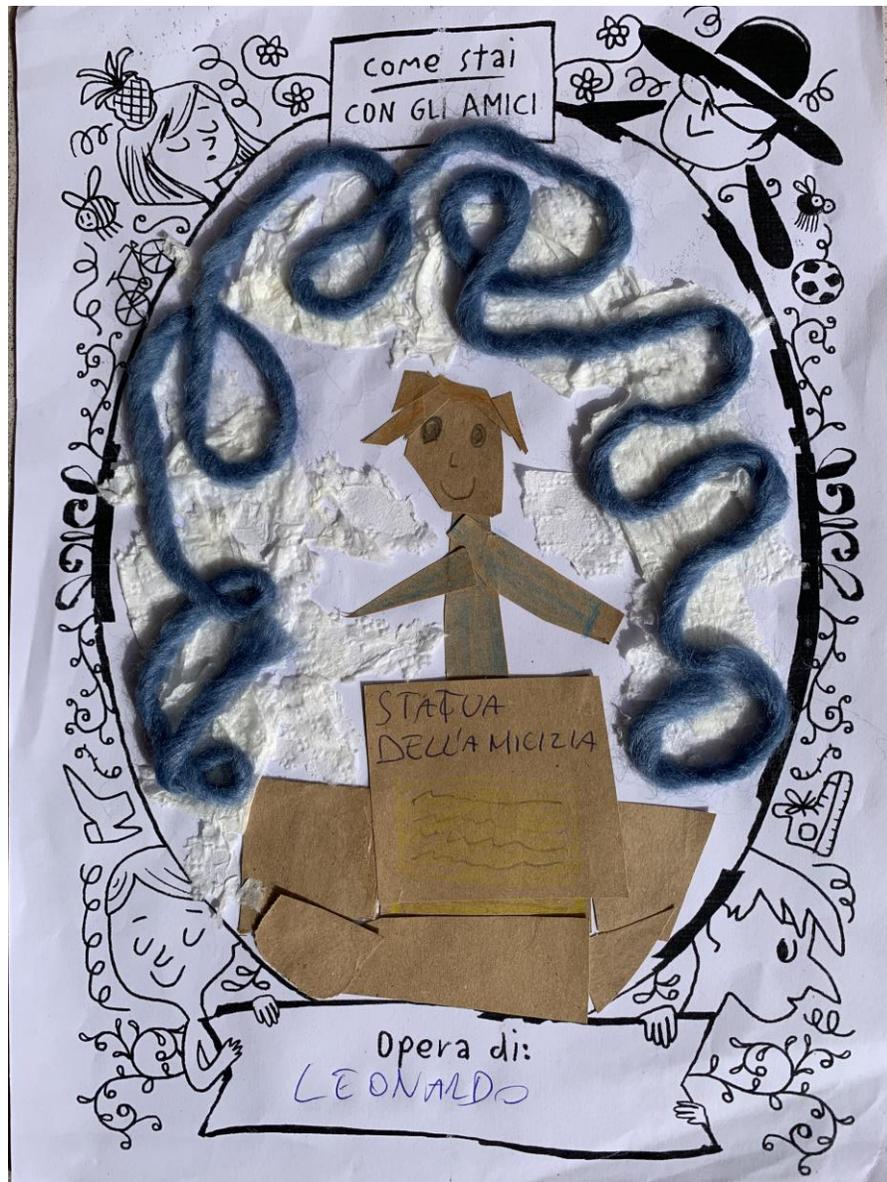
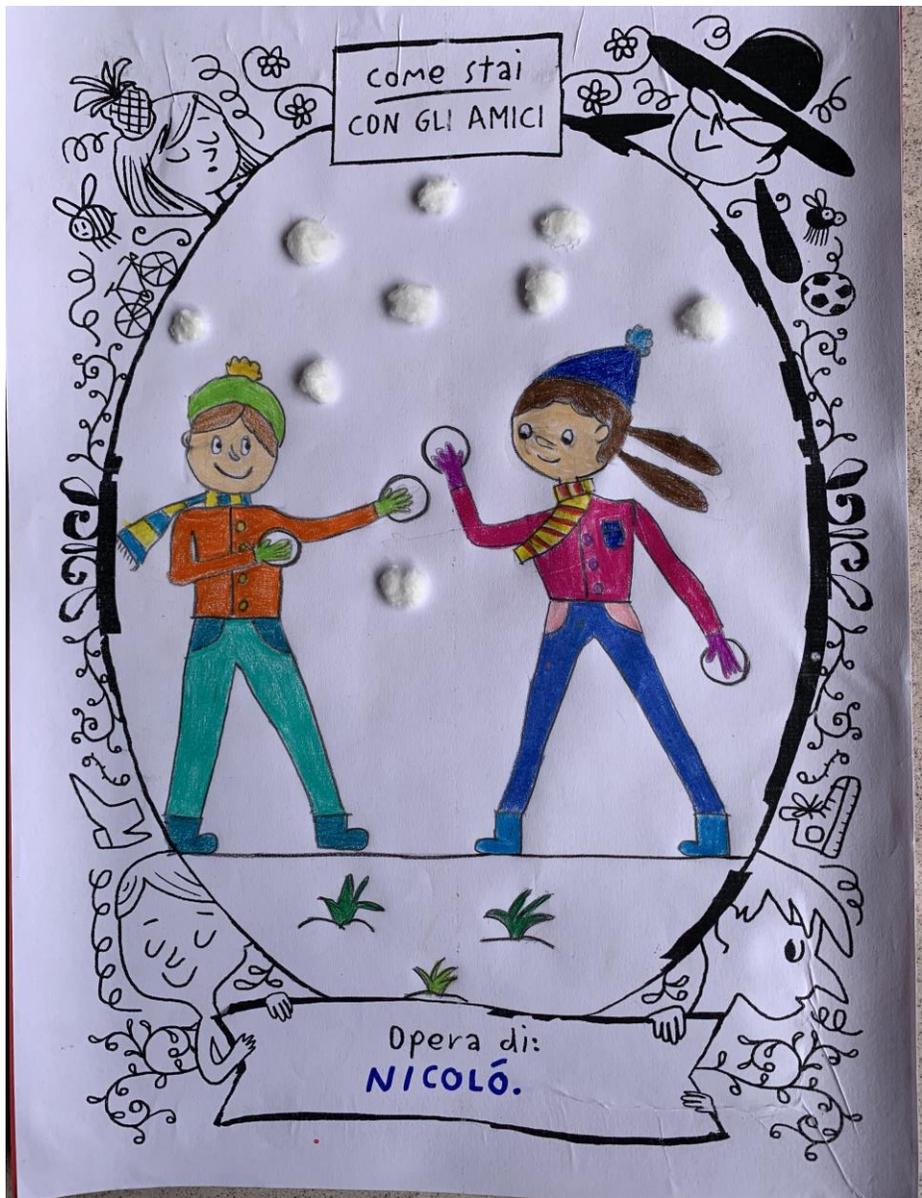
L'obiettivo della campagna, a cui hanno aderito le classi quarte della scuola primaria, è stato raccontare il valore dell'unicità di ciascun alunno e promuovere tra i bambini l'importanza dell'accoglienza e dell'inclusione nell'ambiente scolastico, partendo da quelle difficoltà e barriere che possono nascere in presenza di patologie.

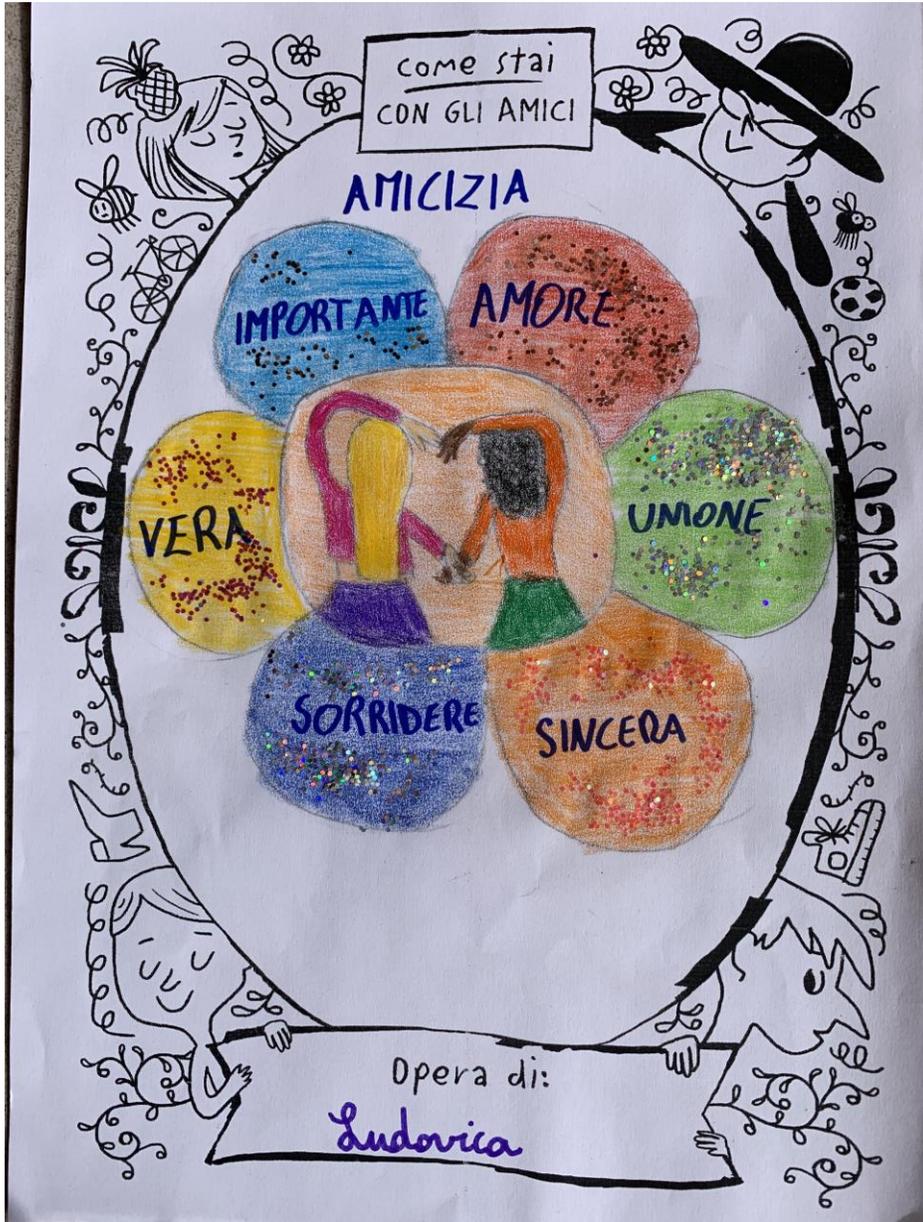
Il percorso didattico è scaturito dalla lettura del testo «Più unici che rari», in dotazione a ciascun alunno. In seguito, attraverso varie attività interdisciplinari, sono stati sviluppati in classe, in maniera propositiva, i temi dell'identità, dell'affermazione del sé e dell'inclusione scolastica.

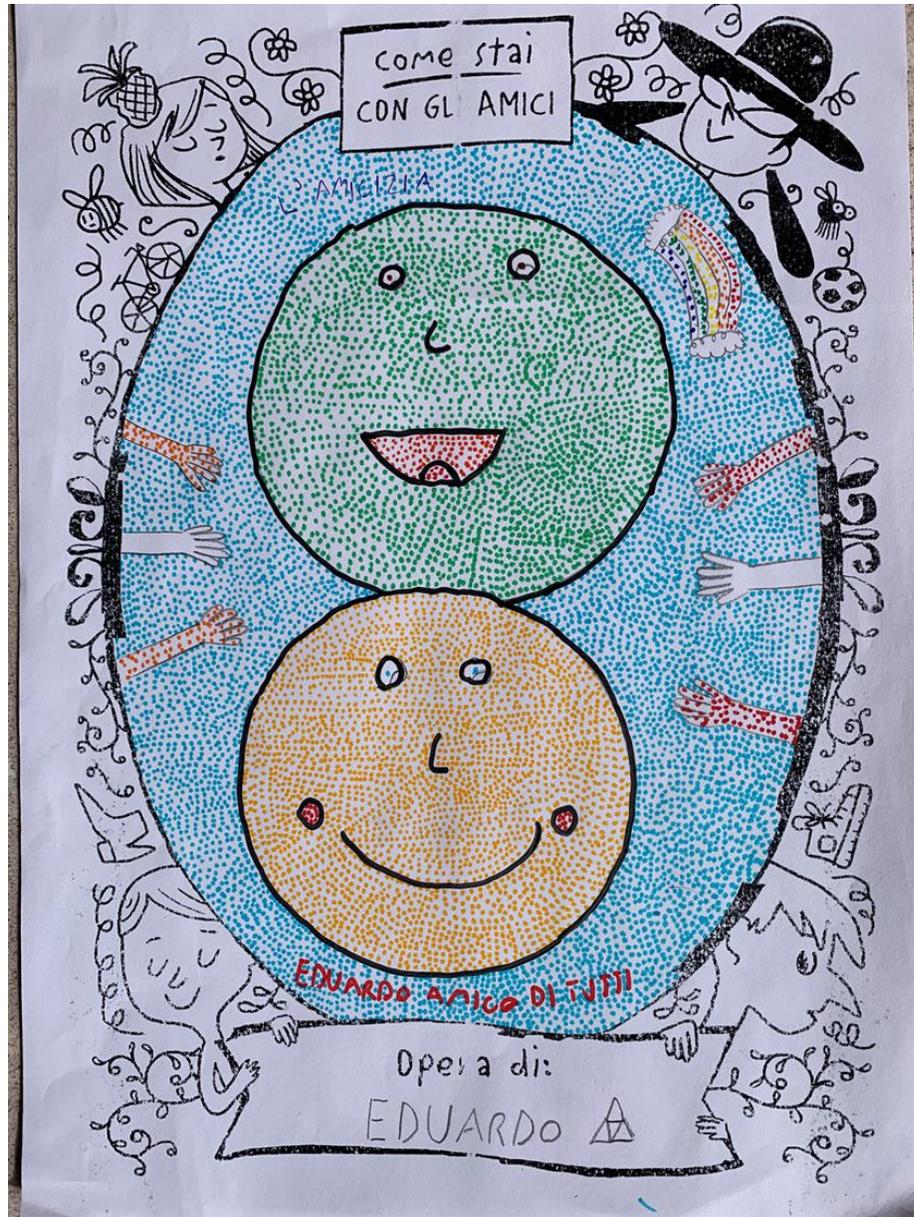
A conclusione del percorso didattico, gli alunni hanno scelto di esplorare una tra le parole/tema proposte per la partecipazione al concorso e hanno dato sfogo alle emozioni e alla creatività producendo piccole opere d'arte visiva, con tecniche e materiali di libera scelta.

La classe vincitrice sarà premiata con alcuni titoli della collana di narrativa Collilunghi edita da Libri Progetti Educativi.



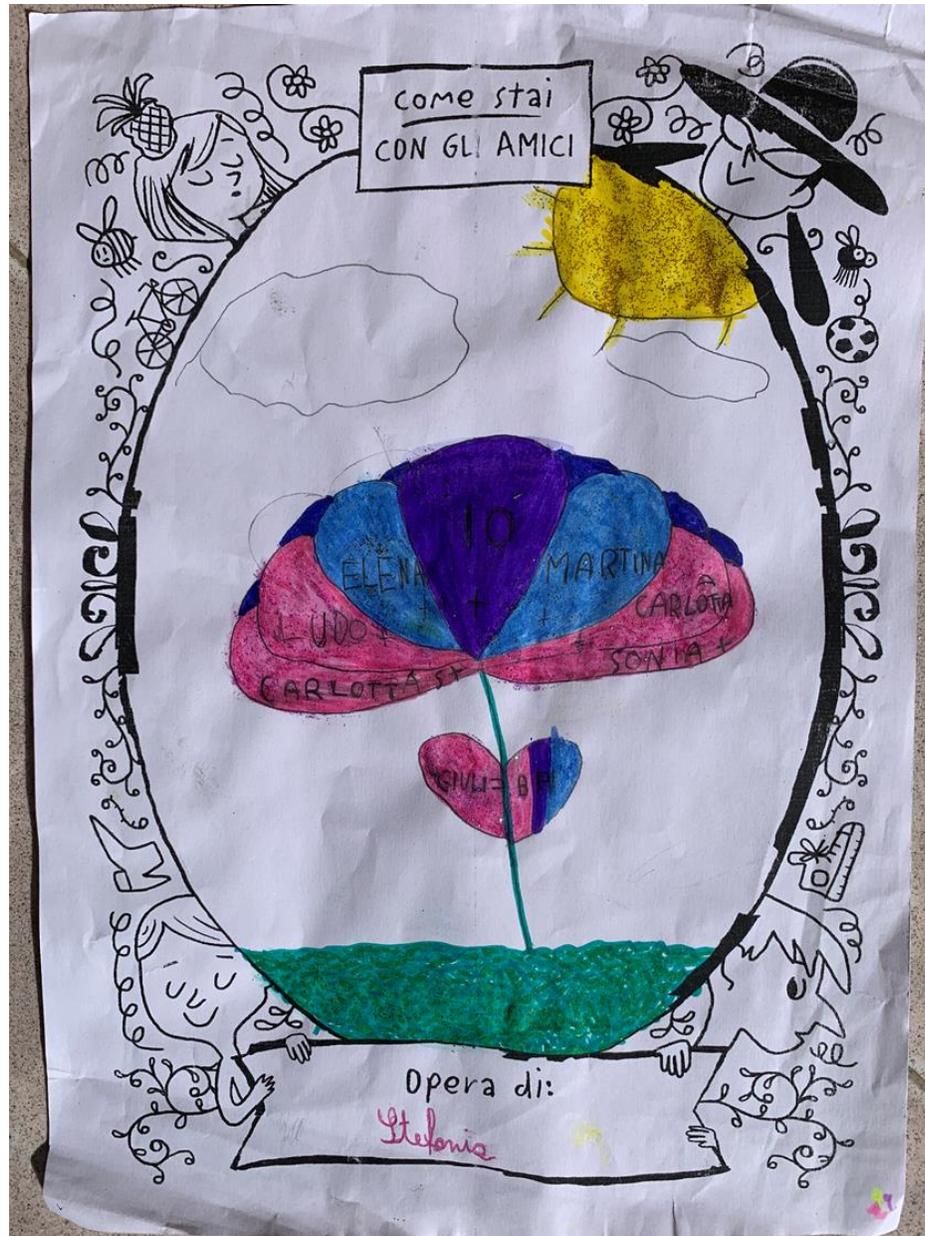








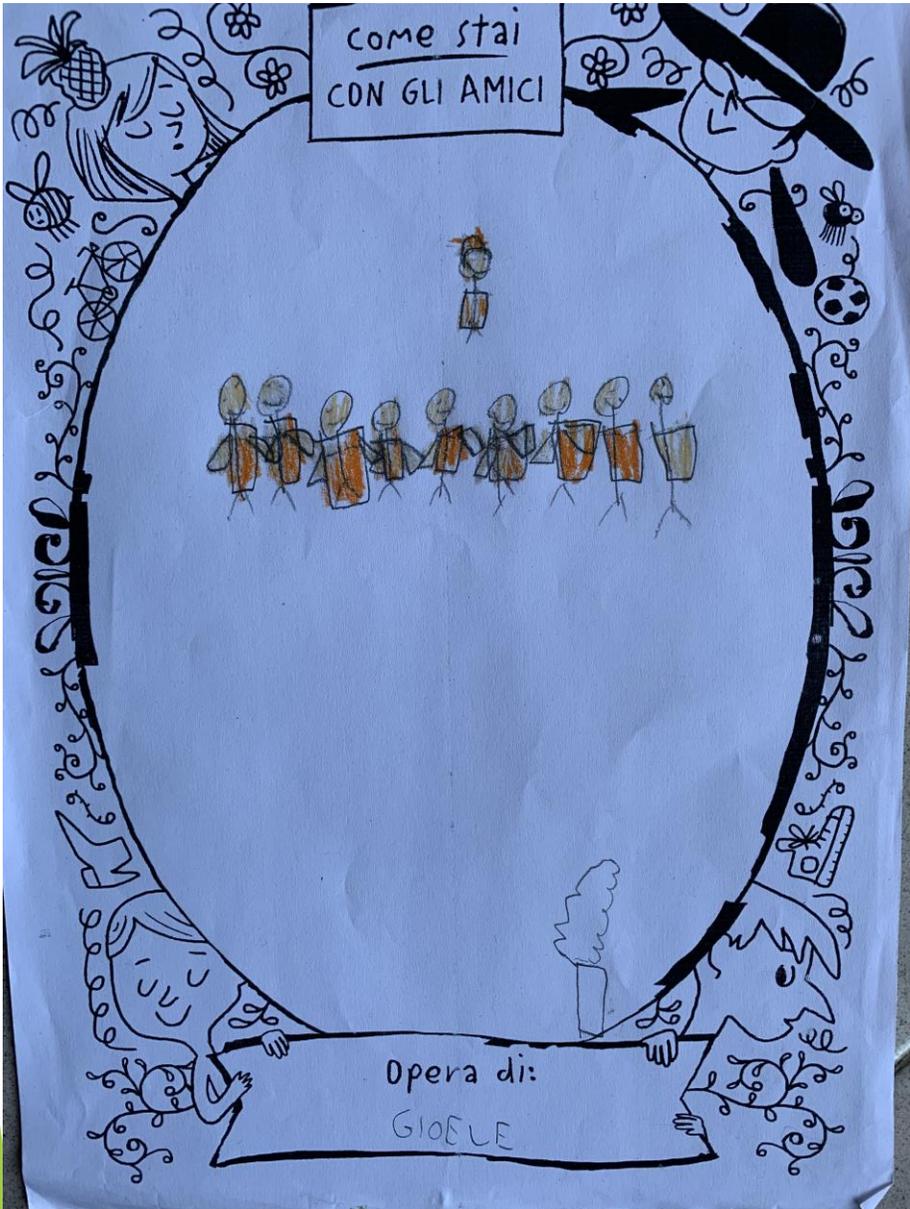












« Ognuno di noi è **unico**, con le proprie **peculiarità fisiche e caratteriali**, i desideri e le paure. Ma se noi impariamo a riconoscerle e a comprenderne il valore, queste diversità possono trasformarsi in **talenti** e qualità che andranno ad arricchire **l'intera classe** ».